



Nachhaltiger Tourismus

Im Rahmen eines Studierendenprojektes des Geographischen Instituts der Universität Zürich haben wir untersucht, **welche Bedeutung nachhaltiger Tourismus für 20- bis 30-jährige Personen in den Kantonen Zürich und Tessin hat**. Um die Forschungsfrage zu beantworten, haben wir unsere Resultate, welche in qualitativen Interviews und quantitativen Online-Befragungen herauskamen, ausgewertet und zusammengefasst.

1. Wahrnehmung von Nachhaltigkeit

Die TeilnehmerInnen der Umfrage zeigen im Allgemeinen eine gewisse Sensibilität für Nachhaltigkeit im Tourismus. Es gibt jedoch eine ausgeprägte Tendenz, Nachhaltigkeit hauptsächlich mit dem ökologischen Aspekt in Verbindung zu bringen, wie z.B. der Reduktion von CO₂-Emissionen, Naturschutz und Umweltbewusstsein. Nur eine kleine Minderheit der Befragten berichtet über die Bedeutung der Nachhaltigkeit im sozialen und wirtschaftlichen Aspekt.

2. Einfluss des Preises

Der Preis bildet ein wichtiges Mittel bei der Regulation des nachhaltigen Tourismus. Zwar sind viele Leute dazu bereit, für nachhaltige Dienstleistungen mehr zu zahlen. Dennoch greifen einige auf unökologische Verkehrsmittel zurück. Neben dem Preis ist die Reisezeit dafür ausschlaggebend. Tatsächlich geben zwei Drittel der Befragten an, dass der Preis für sie ein sehr wichtiges Kriterium ist im Tourismus.

3. Einfluss der Ausbildung

Mit der Online-Befragung mit 68 Teilnehmenden haben wir untersucht, ob die universitäre Ausbildung einen Einfluss auf die Bedeutung der Nachhaltigkeit hat. Überraschenderweise stellen wir fest, dass sie keinen Einfluss auf die Bedeutung der Nachhaltigkeit hat (siehe Abbildung 1). Dabei spielt es keine Rolle, ob man die Ausbildung gerade absolviert oder ob die Ausbildung bereits abgeschlossen wurde.

4. Sensibilisierung

Wie in Abbildung 2 zu sehen ist, haben Informationen zum nachhaltigen Tourismus einen Einfluss auf das Verhalten der Menschen. Die meisten der interviewten Personen sind der Meinung, dass die Sensibilisierung in der Schweiz verstärkt werden könnte. Einige weisen darauf hin, dass die Sensibilisierung alleine nicht ausreicht, es muss auch ein Wandel im Handeln der Personen geschehen.

Abb. 1: Einfluss der Ausbildung auf die Bedeutung der Nachhaltigkeit

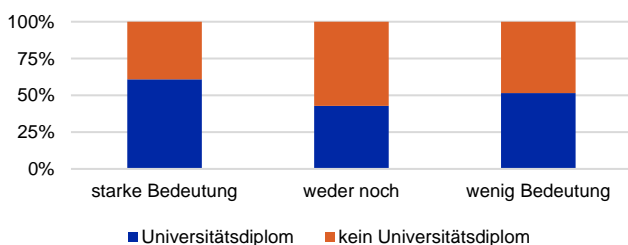
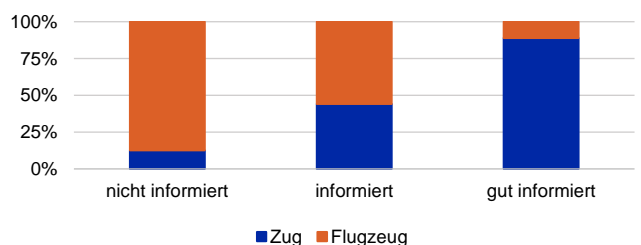


Abb. 2: Beziehung zwischen Informationsstand und bevorzugtem Verkehrsmittel



Fazit

Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Auch im Bereich des Tourismus spielt der Nachhaltigkeitsgedanke eine immer grössere Rolle. Dabei wird vor allem beim Preis ein grosses Potenzial gesehen, nachhaltige Verkehrsmittel besser zu fördern. Eine interessante weiterführende Forschung wäre, wie sich die Ausnahmesituation während des Coronavirus auf das zukünftige Reiseverhalten der Leute auswirken wird.