

Preiswerte Bio-Produkte – Mitgliederladen als Zukunft?

Ursin Maurus Beeli, Fabienne Koenig, Annatina Meta Hassler, Daniela Wiedenmann, Lou Lena Pfister

Welche Aspekte beeinflussen potentielle Kund*innen bei einer Entscheidung zu einer Mitgliedschaft in einem Mitgliederladen?

In unserer Forschung haben wir uns mit dem Konzept Mitgliederladen beschäftigt. Ein Mitgliederladen ist ein genossenschaftlicher Bio-Laden, bei welchem sämtliche Betriebskosten durch ein Abosystem gedeckt werden. Mitglied wird man durch das Bezahlen eines Mitgliederbetrags oder Mithilfe im Laden. Mitglieder können Produkte zum Einkaufspreis erwerben. Wenn man mindestens für 170 Franken im Monat einkauft, bezahlt man weniger für Bio-Produkte als im normalen Bio-Laden. Wir wollten nun mit verschiedenen Methoden der Humangeographie (quantitative Online-Befragung von 88 Studierenden, qualitatives Leitfaden-Interview mit fünf Personen aus Zürich) herausfinden, was potentielle Mitglieder bei einer Entscheidung zu einer Mitgliedschaft in einem Mitgliederladen beeinflusst.

Der erste Mitgliederladen Zürichs

Als Geographie Studierende mit grossem Umweltbewusstsein erscheint es und als wichtig, Gründe herauszufinden wie ökologisches Einkaufen für Studierende attraktiver gestaltet werden kann.

Inspiriert wurde unsere Forschung durch den ersten Mitgliederladen Zürichs, welcher das Konzept als einer der ersten in die Schweiz brachte.



die frischlinge
dein Mitgliederladen in Zürich

Abb. 1: Logo „Die Frischlinge“ [Zugriff: 01.07.2020, <https://frischlinge.ch/>]

Zitate der Interviews

„Ich kann mir gut vorstellen, dass das Zukunft hat. [...] zuerst gab's nur die Reformhäuser und [...] jetzt gibt's ganz viele Bioläden [...] die existieren jetzt auch schon 'ne Weile.“ (Studentin aus Zürich (26), April 2020)

„[...] ich würde auch, glaub ich, viel mehr auf solche Sache achten, wenn ich mehr Geld hätte.“ (Studentin aus Zürich (26), April 2020)

„Ja, also ich denke es ist für mich sicher wichtig, was in meinen Körper reinkommt damit ich weiss, [...] dass es eben nicht total gespritzt ist oder so.“ (Studentin aus Zürich (21), April 2020)

Die Interviews zeigten, dass der Einkauf in einem Mitgliederladen von der eigenen Grundeinstellung zu Bio-Produkten abhängt. Dies wird durch die Dimensionen Umwelt, Gesundheit, Soziales, Qualität und Geld beeinflusst. Bei allen interviewten Studierenden scheint das Geld und der Weg die limitierenden Ressourcen zu sein.

Kommt eine Mitgliedschaft für dich in Frage?



Abb. 2

Was ist dir wichtig beim Einkaufen?

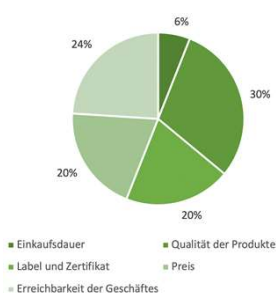


Abb. 3

Wie weit würdest du für einen Mitgliederladen gehen?

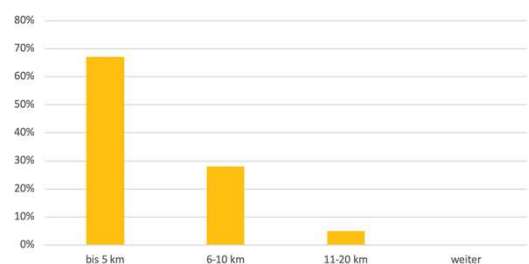


Abb. 4

Abbildungen 2-4: Auswertung der quantitativen Befragung, 88 Teilnehmende, Zürich, 26.05.2020 [eigene Darstellungen]

Fazit

Unsere Forschung hat uns nicht nur verschiedene humangeografische Methoden nähergebracht, sondern uns auch einen Einblick in das Mitglieder-Konzept und in die Welt der Bio-Lebensmittel gegeben. Die Studie hat gezeigt, dass die Entscheidung zu einer Mitgliedschaft von verschiedenen Faktoren abhängt: von den verfügbaren Ressourcen, dem Verhältnis einer Person zu Bio-Lebensmitteln sowie ihrer Einschätzung des Mitglieder-Konzepts. Es wurde ersichtlich, dass bei den von uns befragten Studierenden ein gewisses Umweltbewusstsein vorhanden ist, die finanzielle Lage und die Distanz zu einem Mitgliederladen trotzdem bedeutende Hemmschwellen darstellen.