

Just do it... yourself

Ein Marktgigant im Vergleich mit einer lokalen Frauengruppe



Daten zu Nike: Gegründet: 1972

Umsatz: ~3 Mia USD



Belegschaft: ~1 Mio



Grund für Auslagerung:

Gewinnmaximierung, deshalb werden arbeitsintensive Produktionsprozesse in sogenannte Billiglohnländer verlegt.

Arbeitsbedingungen:

- drei mal so hoher Mindestlohn wie bei Staatsbetrieben (54 USD),
- Subventionierte Mahlzeiten für ArbeiterInnen,
- Medizinische Gratisbetreuung der Arbeitskräfte.

Fazit: Nike bewirkt durch seine Auslagerungen eine Homogenisierung, welche einerseits zu einer Angleichung von Kulturen führt, aber andererseits auch eine Angleichung von Arbeitsbedingungen, Lohnniveau und somit langfristig auch des Lebensstandards bewirkt.

- Quellen:
- Norberg Johan, In: die Weltwoche Nr. 27, 3.7. 2003, Zürich: Jean Frey AG, 2003
 - Nike-Logo: <http://www.nike.com/logo/logo.html>, am 26.11.03
 - Dollar: <http://www.fremdwirtschaftsministerium.de>, am 26.11.03
 - Mensch: <http://www.wikipedia.de>, am 26.11.03
 - Nike: <http://www.nike.com/nike>, am 26.11.03



Daten zu Anat: Gegründet: 1988

Umsatz: ~135'000 USD



Belegschaft: ~500



Grund für Existenz:

Ursprünglich ein Frauengleichstellungsprojekt einer linken palästinensischen Organisation.

Arbeitsbedingungen:

- Heimarbeit wie zu Frühzeiten der Industrialisierung,
- 10-15 Tage bezahlter Urlaub,
- keine Lohnfortzahlung bei Krankheit, jedoch Vermittlung von Ärzten und Vergabe von Krediten,
- kein Kündigungsschutz,
- keine Sozialversicherung,
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Fazit: Projekte wie Anat, welche in lokalen Traditionen verankert sind, bewirken eine Fragmentierung eines Marktes, in dem sonst nur standardisierte Massenprodukte nach westlichem Muster angeboten werden.

- Quellen:
- Galerie Arabesque: <http://www.galerie-arabesque.ch>, am 25.11.03
 - Köhli Armin, In: WOZ, die Wochenzeitung Nr. 22, 29.5.2003, Zürich: WOZ-Verlag, 2003
 - Logo Handtasche: <http://www.galerie-arabesque.ch/logo.html>, am 26.11.03
 - Münze: <http://www.wikipedia.de>, am 26.11.03