



An die geschätzte Leserschaft
von Geoscope

Zürich, im Dezember 2007

Geoscope ist neu!

Liebe Leserin, lieber Leser

Zunächst einmal ein grosses Dankeschön für die Treue zu Geoscope!

Bei Geoscope hat sich vieles verändert: die gesamte Redaktion wurde ausgewechselt, das Layout komplett umgestaltet und das Konzept von Geoscope überarbeitet.

Neu präsentiert sich Geoscope im kompakten und handlichen A5-Format. Es ist umfangreicher, erscheint dafür aber nur noch zweimal im Jahr. Unsere Philosophie dabei: weniger ist mehr. Und das mit vollem Einsatz.

Auch der Preis hat sich geändert. Neu kostet das Abo nicht mehr Fr. 20.-, sondern nur noch Fr. 12.- pro Jahr. Das einzelne Heft ist somit gegenüber früher teurer geworden. Dafür ist es dicker, aufwändiger gestaltet und sorgfältiger recherchiert. Der eine Franken mehr pro Heft lohnt sich ganz bestimmt.

Wir freuen uns auf eine interessante Zeit mit dem neuen Heft und sind auf die Reaktionen gespannt. Für ein Feedback zum neuen Auftritt haben wir auf der neuen Homepage www.geoscope.ch einen Extralink aufgeschaltet. Auf dieser Homepage kann übrigens ab sofort auch ein Teil der vergangenen Exemplare betrachtet werden.

Bei der Lektüre dieser ersten Ausgabe von Geoscope wünschen wir viel Spass.

Für Geoscope

Nicolas Jauslin & Marius Büchi